

« **DROIT de la CONSOMMATION et de la DISTRIBUTION** »

MASTER 1 « Droit Privé et Sciences Criminelles / Droit Economique et des Affaires

2<sup>ème</sup> SEMESTRE

*L. DUONG GODEFROY, Maître de Conférences*

INTRODUCTION

**1<sup>ère</sup> Partie : La régulation de la distribution**

Chapitre 1- La régulation des pratiques commerciales

Section 1- Le cas général des pratiques commerciales déloyales

Section 2- Les cas particuliers de pratiques commerciales déloyales

Chapitre 2- La régulation de la publicité

Section 1- Les publicités interdites ou réglementées

Section 2- La publicité comparative

Chapitre 3- La régulation de la promotion des ventes

Section 1- La promotion des ventes par les prix

Section 2- Les promotions ludiques

Chapitre 4- La régulation des procédés de vente

Section 1- La vente à distance

Section 2- Le démarchage

**2<sup>e</sup> Partie : La régulation des contrats de consommation**

**TITRE 1-** Le droit commun des contrats de consommation

Chapitre préliminaire- Les parties au contrat de consommation

Section 1- Le professionnel

Section 2- Le consommateur

Chapitre 1- Les obligations du professionnel

Section 1- L'obligation précontractuelle d'information

Section 2- L'obligation contractuelle de sécurité

Chapitre 2- La formation des contrats de consommation

Section 1- L'élaboration de la volonté

Section 2- L'expression de la volonté

Chapitre 3- Les clauses abusives

Section 1- Le droit des clauses abusives

Section 2- Les sanctions

**TITRE 2- De quelques contrats de consommation**

Chapitre 1- Les ventes aux consommateurs

Section 1- Le refus de vente

Section 2- L'obligation de livrer une chose conforme

Chapitre 2- Les prestations de services

Section 1- La tacite reconduction

Section 2- Le cas particulier de certains contrats

**TITRE 3-** La régulation du crédit

Chapitre 1- Le crédit à la consommation

Section 1- Le champ d'application de la loi sur le crédit à la consommation

Section 2- Le régime de protection du crédit à la consommation

Chapitre 2- Le crédit immobilier

Section 1- Le champ d'application des règles du crédit immobilier

Section 2- Le régime du crédit immobilier

Chapitre 3- Le surendettement des particuliers

Section 1- La procédure de surendettement

Section 2- Le rétablissement personnel

**3<sup>e</sup> Partie : La régulation des litiges de consommation**

**TITRE 1-** Les modes alternatifs de règlement des conflits

Chapitre 1- Les procédés considérés comme avantageux

Section 1- Les procédés généraux

Section 2- Les procédés sectoriels

Chapitre 2- Les procédés considérés comme dangereux

Section 1- Certaines clauses de médiation

Section 2- Les clauses compromissaires

**TITRE 2-** Les modes juridictionnels de règlement des conflits

Chapitre 1- Les actions en justice des associations de consommateurs

Section 1- L'action civile

Section 2- L'intervention devant les juridictions civiles

Section 3- L'action en suppression de clauses abusives

Section 4- L'action en représentation conjointe

Chapitre 2- Les actions en justice du consommateur

Section 1- Le consommateur isolé

Section 2- Le regroupement de consommateurs

**Bibliographie**

Concurrence consommation, Mémento pratique Francis Lefebvre, 2013-2014

Jean CALAIS AULOY, Henri TEMPLE, Droit de la consommation, Précis Dalloz, 2010.

Yves PICOD, Hélène DAVO, Droit de la consommation, Sirey, 2010.